



LA MUJER LÍDER
Marta Romo
 Planeta
 Barcelona, 2008
 336 páginas
 Precio: **16,80 €**

La vieja querrela sobre las diferencias entre hombres y mujeres se traslada ahora a los modos y maneras en los que gestionan las empresas. Para la autora, la ventaja de ser mujer, en términos de talento, es que la vida les brinda más oportunidades para desarrollar su inteligencia emocional. Y, asegura, el talento que marca la diferencia es el de los que tienen en cuenta sus emociones y las de los demás. Algo que se nota en los títulos de los capítulos: *Liderazgo, sentido y sensibilidad, Escucha y empatía o Fuerza y alegría*.

DESPUÉS DE DOHA: LA AGENDA EMERGENTE DEL SISTEMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
Roberto Bouzas (ed.)
 Marcial Pons. Madrid, 2007. 430 páginas
 Precio: **45 €**

El sistema multilateral de comercio atraviesa una situación compleja, como lo demuestra la dificultad para alcanzar acuerdos satisfactorios y la emergencia de nuevos espacios de negociación. Este libro reúne múltiples perspectivas sobre la complicada agenda del sistema de comercio internacional, desde la difícil convivencia entre multilateralismo y regionalismo hasta la integración de la preocupación por el desarrollo en los acuerdos, analizando en particular la situación de América Latina.

LA FAGEDA. HISTÒRIA D'UNA BOGERIA
Dolors González
 La Magrana
 Barcelona, 2008
 190 páginas
 Precio: **17 €**

La cooperativa de productos lácteos La Fageda, situada en la Garrtxa, constituye un éxito singular. Su historia arrancó hace 25 años cuando Cristóbal Colón, psicólogo y presidente de la cooperativa, dio los primeros pasos para comenzar una actividad empresarial que crea ocupación para personas con disminuciones psíquicas y enfermedades mentales. Este libro repasa las historias humanas de los trabajadores de La Fageda y ofrece las claves de un negocio que compatibiliza el éxito comercial con el social.